

Essigkrug als Symbol des Lebens

Franz Egerer mit chinesischer Besuchergruppe bei Kriegl-Essig

© 19.01.2015 | Stand 19.01.2015, 02:48 Uhr



Peter Kriegl und Claudia Stoiber informierten die chinesischen Gäste mit Franz Egerer über Essig. – Foto: syl

Pilsting. Franz Egerer, Geschäftsführer der gleichnamigen Brauerei in Großköllnbach, wollte seinen Vertriebs- und Geschäftspartnern aus China nicht nur sein Unternehmen näher bringen. Deshalb rief er bei Peter Kriegl an, ob er mit seinen Gästen die Essigbrauerei in Pilsting besichtigen könne.

Gerne sagte dieser zu.

Einer chinesischen Dolmetscherin oblag es, die Informationen und die Fragen der Gäste zu übersetzen. Beim Rundgang am Freitag konnten sich die Besucher über die Familientradition sowie die handwerkliche Essigproduktion und Firmenphilosophie informieren. Die Gäste beeindruckte besonders die vielen großen Holzfässer, in denen die Essigproduktion und Lagerung abläuft. Die Produktion läuft Tag und Nacht, 365 Tage im Jahr. Gerade die gesundheitlichen Aspekte des Essigs interessierten die Gäste. Gilt doch der Essigkrug in China als Symbol des Lebens. Die Gäste erklärten auch, dass im südlichen Teil von China die Menschen täglich Essig trinken und auch viel Essig beim Kochen Verwendung findet. Essig wird in China als traditionsreiche gesundheitsfördernde und vielfältige Zutat geschätzt.

Beim abschließenden Weißwurstessen verkosteten die Gäste auch die Trinkessige und Frucht-balsamicos. Peter Kriegl animierte die Gäste, mal die Weißwurst mit Apfelbalsamico zu verkosten. Zum Schluss stieß man mit einem Glas Sekt, der mit Himbeerbalsam und Himbeeren verfeinert worden war, auf die Begegnung an.

– syl